

TLAČOVÁ DATA:

Dáta pre výrobu reklamných boxov nahrajte vo formáte PDF v modeli CMYK.

PDF súbor nesmie obsahovať žiadne skryté vrstvy, farby ktoré sa netlačia alebo objekty schované pod viditeľnú grafikou. Fonty písma uložte do kriviek.

Tlačové dáta musí obsahovať spad 1 cm na každej strane a orezové značky.

ROZMERY:

Dokument PDF nahrajte v mierke 1: 1.

ROZLIŠENIE:

Do formátu A0: cca 100 MB / m² (100 - 150 DPI / 1: 1, 200 - 300 DPI)

Nad formát A0: cca 50 MB / m² (50 - 75 DPI / 1: 1, 100 - 150 DPI)

Rozmery veľkoplošné grafiky dodávajte v rozlíšení 300 DPI.

POUŽITÉ TLAČOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitálna tlač CMYK